



Fair für mich.
Fair für alle.

50 Años

EZA FAIRER HANDEL

LOGROS Y RETOS DEL AÑO PASADO

INFORME ANUAL DE EZA 2024/25

NO HAY UN PLAN
B PORQUE NO HAY
UN PLANETA B.

AVISO LEGAL:

EZA FAIRER HANDEL GMBH

Wenger Straße 5 | 5203 Köstendorf

+43 6216 20 200 | loffice@eza.at | www.eza.at

Responsable del contenido: Michael Scherndl

Imágenes: EZA Fairer Handel GmbH, imágenes de Freepik

Impresión: Impresión climáticamente neutra, según normas ecológicas,
Gugler Medien GmbH

Traducción al español por Lic. Luis Felipe Cálix Vindel

(Nota: Para facilitar la lectura se utiliza el género gramatical masculino, pero este también incluye a las mujeres.)

PRÓLOGO



Estimados amigos del Comercio Justo:

El año 2024/25 fue muy especial para nosotros: celebramos los 50 años de EZA Fairer Handel, medio siglo de compromiso con la equidad, la colaboración y el desarrollo sostenible. Este aniversario es para nosotros una ocasión para recapitular lo sucedido, pero sobre todo para mirar hacia el futuro.

Además del aniversario, que nos brindó muchos momentos agradables, como nuestra fiesta de verano o las caminatas desde la primera oficina de EZA hasta la sede actual con el fundador de EZA, Toni Wintersteller, el año también se caracterizó por los altos precios del café y cacao en el mercado mundial.

La difícil política de precios y la inflación, así como la disponibilidad de las materias primas debido al cambio climático y a la situación de la política mundial, han vuelto a poner de manifiesto la importancia de unas relaciones comerciales estables y justas.

Gracias a nuestras estrechas y duraderas colaboraciones, hemos podido garantizar la calidad y mitigar los riesgos de antemano junto con nuestros productores del Sur Global. Nuestras visitas a los lugares de producción y los viajes de nuestros socios a nuestras

instalaciones han demostrado una vez más la importancia del intercambio directo y la colaboración activa.

También hemos logrado avances en el desarrollo de productos e innovaciones: nuevos productos, nuevas variedades y medidas específicas para mejorar la visibilidad y la publicidad exterior refuerzan la presencia de EZA y de nuestros socios en el mercado.

50 años de EZA significan 50 años de compromiso con precios justos, asociaciones sostenibles y responsabilidad global. Agradecemos a todos los que nos han acompañado en este camino y esperamos dar juntos los próximos pasos.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a long, sweeping horizontal line.

Michael Scherndl
Director general
EZA Fairer Handel





50 Años

EZA FAIRER HANDEL

CELEBRAMOS 50 AÑOS DE EZA FAIRER HANDEL

En 1975, con su inscripción en el Registro Mercantil, comenzó en Austria un movimiento en favor de estructuras comerciales justas: a partir de una idea impulsada por la Iglesia surgió EZA Fairer Handel, hoy sinónimo mundial de la comercialización justa de materias primas y productos artesanales.

Ahora, 50 años después, no solo celebramos el aniversario, sino que también reafirmamos nuestra visión: el Comercio Justo no es la excepción, sino que debería ser la regla.



FIESTA DE VERANO

A mediados de junio de 2025, bajo un sol radiante y un clima veraniego ideal, celebramos nuestra fiesta de verano en la sede central de Köstendorf. La fiesta ofreció una convivencia alegre y cordial para los empleados, clientes, socios y amigos del Comercio Justo. Una tarde llena de diversión, encuentros y buen ambiente logrando reunir a todas las generaciones.

Los más pequeños disfrutaron de un variado programa infantil con un castillo inflable, juegos, diversión y creatividad, mientras los adultos pudieron sumergirse en el mundo de EZA y descubrir nuevos sabores con degustaciones de café. La exclusiva venta de algunas muestras de productos, que se ofrecieron en nuestro almacén, tuvieron una gran acogida y rápidamente encontraron nuevos propietarios.

En cuanto a la gastronomía, tampoco faltó nada: un food truck chileno deleitó a los visitantes con especialidades, mientras que un productor regional de helados ecológicos creó un delicioso helado MASCAO especialmente para la fiesta de verano.

El ambiente relajado, el clima veraniego y la música de nuestro DJ invitaban a quedarse, charlar y bailar. La afluencia fue tan grande que tuvimos que colocar mesas adicionales para dar cabida a todos los invitados.

Nuestra fiesta de verano de 2025 demostró una vez más lo viva, comprometida y diversa que es nuestra red. Fue un día lleno de alegría, encuentros y experiencias compartidas. Una fiesta muy lograda, que recordamos con una sonrisa y que nos hace esperar con ilusión la del próximo año.

CAMINATA CONMEMORATIVA

Bajo el lema «siguiendo las huellas del Comercio Justo», invitamos a una caminata especial en la que los participantes pudieron conocer de cerca los orígenes del Comercio Justo. En cinco citas celebradas entre junio y julio, los participantes tuvieron la oportunidad de aprender más sobre los inicios del Comercio Justo. La serie de eventos fue iniciada y acompañada por el fundador de EZA, Toni Wintersteller, quien proporcionó a los grupos interesantes perspectivas sobre la historia y desarrollo de EZA.

La caminata comenzó en Bergheim, en la casa misionera Maria Sorg, la primera oficina de EZA. Toni Wintersteller habló sobre los inicios, las ideas y los retos durante la época de fundación. Desde allí, la caminata de aproximadamente una hora continuó hasta la estación de tren suburbano Salzburg-Kasern y, a continuación, hasta Köstendorf, donde se encuentra la actual sede central de EZA.

Con un buen clima y un ambiente agradable los participantes, pudieron conocer de primera mano numerosos e interesantes detalles sobre el origen del Comercio Justo.

En la sede central de EZA, los invitados fueron recibidos cordialmente y agasajados con un almuerzo. Una conferencia seguida de una discusión ofreció una visión más profunda del funcionamiento actual del Comercio Justo, sus logros y retos, así como historias inspiradoras de nuestros socios comerciales. A continuación, se realizó una visita guiada en la sede actual de la empresa, brindando una visión general de la estructura de distribución y por último se degustó un excelente café.

La caminata conmemorativa no solo ofreció una retrospectiva informativa de los 50 años de EZA, sino que también permitió experimentar el Comercio Justo de una manera especial: como una red viva que convence por su diversidad, su compromiso y su colaboración activa.



JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES

La colaboración, el intercambio y el apoyo mutuo caracterizan nuestras diarias acciones, produciendo sus efectos. Bajo este lema, damos un vistazo hacia atrás a un muy variado año: desde la exposición fotográfica de un compañero de viajes de muchos años, quien presentó impresionantes imágenes de los viajes de EZA, hasta la capacitación interna en talleres sobre el café, pasando por el traspaso de la Tienda del Mundo en la calle Linzergasse.

Nuestras exitosas campañas y actividades de marketing en línea y en redes sociales, así como nuestro compromiso con la sostenibilidad, lo dejan bien claro: juntos logramos más, para nuestros socios, clientes y productores de todo el mundo.





EZA
SOMMER
KINO



EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE MANFRED WIMMER

Del 28 de febrero al 25 de abril se expusieron en la parroquia católica universitaria de Salzburgo obras especialmente seleccionadas de nuestro compañero y fotógrafo de muchos años, quien nos acompañó en numerosos viajes de visita a nuestros socios.

La inauguración, titulada «menschenBILDER» (imágenes humanas), celebrada el 11 de marzo, fue un evento muy exitoso al que asistieron muchos empleados actuales y antiguos de EZA, quienes pudieron revivir los encuentros y las historias de nuestros socios gracias a las impresionantes fotografías. La exposición mostró de manera especial cómo Manfred, con su cámara, dio un rostro a las personas que hay detrás de los productos y, de este modo, hizo visible la esencia del Comercio Justo.

Lamentablemente, a fines de junio de 2025 nos llegó la triste noticia que nuestro amigo, tras una larga enfermedad, pero de forma repentina e inesperada ocurrió su deceso. Por eso es un honor aún mayor que la exposición fotográfica de Manfred se pueda ver ahora de forma permanente en EZA Köstendorf. Muchas de sus obras se exhiben en un lugar destacado de nuestro edificio y nos recuerdan cada día los viajes, los encuentros y su perspectiva única.

Querido Manfred, te agradecemos de todo corazón tu amistad, tu compromiso y tu visión de lo esencial. Tus fotos seguirán hablando por sí solas durante mucho tiempo y te mantendrán vivo en nuestra memoria para siempre.

CONOCIMIENTOS PROFUNDOS SOBRE EL CAFÉ

A fines de 2024, los empleados interesados de EZA tuvieron la oportunidad de echar un vistazo entre bastidores al proceso de tostado del café: visitamos a la empresa tostadora Naturkaffee en Seeham, donde el maestro tostador y catador de café Christoph Hellermann nos introdujo en el mundo del tostado con gran pasión y muchos conocimientos técnicos.

Explicó de forma muy clara todo el proceso que sigue el grano: desde la planta del café y sus orígenes, pasando por la cosecha y el procesamiento, hasta el tostado y la preparación. Así, rápidamente quedó claro cuánto traba-

jo, experiencia y sensibilidad hay detrás de cada tueste. Fue especialmente emocionante poder poner manos a la obra y tostar nuestra propia porción de café verde con una pequeña máquina de tueste manual. Una experiencia que combinó a la perfección la teoría y la práctica.

Christoph y Judith, de Naturkaffee en Seeham, llevan muchos años tostando para nosotros especialidades seleccionadas, entre ellas nuestro popular café Salzburgo, y son socios de confianza que, al igual que nosotros, apuestan por la calidad y equidad.



CINE AL AIRE LIBRE

El 29 de agosto de 2024 tuvo lugar nuestra noche de cine al aire libre en la sede central de EZA en Köstendorf. Se proyectó la película mexicana «Radical – Eine Klasse für sich» (“Radical - una clase aparte”), ganadora del premio del público en el Festival Latinoamericano de Salzburgo 2024. Antes de la proyección, nuestra tienda invitó a una noche de compras con deliciosos aperitivos y ofertas especiales.

La película cuenta la inspiradora historia real de un maestro que, con empatía y creatividad, abre nuevas perspectivas a niños de entornos difíciles. Con humor y emotividad, «Radical» transmite el poder de la educación y el compromiso, lo que supuso una exitosa experiencia cinematográfica al aire libre para todos los visitantes.





DANDO IMPULSOS

En el ejercicio fiscal 2024/25, la notoriedad y la visibilidad de la marca siguieron siendo el centro de nuestra estrategia de comunicación. Nuestro objetivo era afianzar aún más la marca EZA en la conciencia de los consumidores y, al mismo tiempo, hacer visibles y tangibles los valores del Comercio Justo.

En lugar de apostar por una publicidad muy dispersa, nos enfocamos en campañas específicas, cuyo contenido y calendario se adaptaban perfectamente a nuestros grupos objetivo. Por ejemplo, en torno al Día del Café se llevó a cabo una amplia campaña en la que se combinaron de forma específica la publicidad exterior, los anuncios digitales y los medios impresos. Esta combinación cruzada de medios garantizó una fuerte presencia y reconocimiento.

Gracias a un análisis preciso del público meta, pudimos orientar nuestras medidas de manera óptima. Mediante la evaluación de los datos de uso y los intereses, logramos colocar nuestros mensajes donde tenían mayor impacto: de manera eficiente, precisa y con una pérdida de difusión significativamente menor.



REDES DIGITALES

En los últimos dos años, hemos ampliado constantemente nuestra presencia digital y hemos orientado cada vez más nuestras estrategias de comunicación a grupos específicos. Para ello, apostamos por una combinación de alcance y relevancia: por ejemplo, publicamos anuncios en plataformas como derstandard.at, donde podemos dirigirnos específicamente a consumidores conscientes a quienes les importan especialmente temas como la sostenibilidad y el Comercio Justo. También utilizamos portales especializados como Bio Magazin y Lebensart para llegar a personas que se interesan profundamente por el consumo sostenible.

Con el fin de atraer especialmente a los grupos destinatarios más jóvenes, hemos prestado aún más atención a nuestros canales de redes sociales y hemos llevado a cabo numerosas campañas creativas. Un éxito especial es nuestra receta mensual con productos EZA, que se ha convertido en un auténtico

referente para nuestra comunidad. No solo se publica en la revista Weltladen, sino que también suscita regularmente un gran interés y comentarios directos en Internet.

Las colaboraciones con socios como Sonnenglas nos abren además nuevos horizontes y grupos destinatarios que comparten y difunden nuestros valores.

Gracias a una combinación de presencia constante y contenidos variados —desde información sobre productos e historias de nuestros socios comerciales hasta formatos interactivos como concursos, sorteos o intercambio directo con nuestra comunidad—, hemos podido aumentar considerablemente nuestra visibilidad digital. El resultado: un crecimiento de alrededor del 50 % en Instagram en un año, lo que demuestra que la autenticidad y el compromiso también tienen un impacto en línea.

+ 47,5 %

**Aumento de seguidores
de 1586 a 2340 seguidores**

162 **Publicaciones en Instagram**
Reels, concursos, recetas y
presentaciones de
productos



76 % de seguidoras



24 % de seguidores



TIENDA DEL MUNDO EN LA CALLE LINZERGASSE

A principios de 2025, tomamos la decisión de dejar de gestionar nuestra Tienda del Mundo, que llevábamos muchos años operando en la callejuela Linzergasse de Salzburgo. Tan pronto como se anunció el cierre previsto, recibimos numerosas respuestas de clientes y personas interesadas, lo que demuestra claramente lo mucho que se valora la Tienda del Mundo como símbolo visible del Comercio Justo en la ciudad.

Gracias a intensas reuniones, eventos informativos para personas interesadas en el Comercio Justo y el incansable esfuerzo de Gerd Haslinger, responsable de EZA para el área de las Tiendas del Mundo, se logró encontrar una asociación sin fines de lucro para continuar con la tienda.

Tras una breve fase de remodelación y preparación, la Tienda del Mundo pudo reabrir sus puertas en agosto de 2025. Con este traspaso, no solo aseguramos un importante lugar para el Comercio Justo en Salzburgo, sino que también demostramos que,

junto con personas comprometidas se pueden lograr cambios y preservar tradiciones.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los que han hecho posible esta transición. Desde los empleados y empleadas, pasando por los miembros de la asociación, hasta nuestros fieles clientes. Deseamos al nuevo consejo directivo y a todos los miembros mucho éxito, alegría y compromiso en la gestión de la tienda.

Por último, queremos dar las gracias a los medios de comunicación locales y nacionales, que hicieron toda una cobertura informativa, desde la primera noticia sobre el cierre hasta la reapertura, de manera objetiva y siempre destacando de manera positiva el Comercio Justo.



VALORES Y EFECTOS

Como organización pionera del movimiento de Comercio Justo, consideramos que es nuestra responsabilidad evaluar constantemente las acciones empresariales en función de su impacto en las personas y el medio ambiente. Nuestro objetivo es diseñar cadenas de suministro transparentes, justas y sostenibles.



Diligencia debida en materia de derechos humanos y medio ambiente (HREDD):

La implementación de nuestras obligaciones de diligencia debida en materia de derechos humanos y medio ambiente (HREDD) es supervisada por los departamentos de Atención al Socio y Monitoreo y de Control de Calidad. Los informes periódicos y el intercambio directo con los productores y socios comerciales son elementos centrales de nuestro trabajo. En el ejercicio 2024/2025, hemos llevado a cabo un análisis de riesgos exhaustivo de nuestros grupos de productos más importantes con el fin de identificar y evaluar los posibles efectos negativos sobre los derechos humanos y el medio ambiente.

Se prestó especial atención a nuestra cadena de suministro más importante: el café. En el marco de un proyecto piloto de la EFTA, un consultor local llevó a cabo un análisis de campo en las instalaciones de uno de nuestros socios cafetaleros en América Latina. Una vez presentado el informe final, se discutieron los resultados con la organización asociada y se elaboraron conjuntamente propuestas de mejora. Para nosotros, es indispensable mantener un diálogo abierto con todas las partes implicadas para poder evaluar los riesgos de forma realista y desarrollar soluciones sostenibles.

Gracias a esta estrecha colaboración, no solo reforzamos nuestras relaciones comerciales, sino que también sentamos un precedente de actuación responsable y transparente.

Reglamento de la Unión Europea sobre la deforestación (EUDR):

El EUDR establece requisitos estrictos en materia de trazabilidad y exige a todos los actores de la cadena de suministro que demuestren que sus productos no están relacionados con la deforestación. Esto supone un gran desafío, especialmente para las cooperativas y los pequeños agricultores, ya que a menudo disponen de recursos técnicos y financieros limitados. Los requisitos incluyen, entre otras cosas, la georreferenciación exacta de cada parcela, la recopilación y transmisión de datos, y el cumplimiento de complejas obligaciones de diligencia debida.

Muchas cooperativas ya están trabajando en la introducción de herramientas digitales, pero la implementación técnica y la transmisión de datos siguen siendo un reto. Las medidas de mantenimiento en las plantaciones de café, como la tala de árboles de sombra o los daños causados por las tormentas, también pueden dar lugar a problemas de cumplimiento. Las organizaciones afectadas deben entonces demostrar y documentar que no se trata de infracciones en el sentido del reglamento de la UE sobre la deforestación.

Para garantizar el acceso al mercado de la UE, las organizaciones asociadas deben invertir en infraestructura digital y capacitación. Esto conlleva mayores costos y más burocracia, lo que supone una carga especialmente para los pequeños productores. Junto con Fairtrade, apoyamos a nuestros socios para que superen estos retos y apliquen con éxito los nuevos requisitos.





DISEÑANDO JUNTOS EL FUTURO

El año pasado tuvimos valiosas oportunidades de intercambio personal: dos viajes nos llevaron a visitar a nuestros socios en Sudáfrica y Guatemala, y tuvimos el placer de recibir inspiradoras visitas de Sri Lanka, México y la India.



De visita en
ISUNA



SUDÁFRICA

En septiembre de 2024, Gerhard Wimmer en su último viaje, antes de su jubilación, obtuvo una amplia idea de la organización y producción del taller de cerámica ISUNA, en Sudáfrica.

En 2023, el personal se enfrentó a cortes diarios de electricidad que provocaron pérdidas de producción. En 2024, la situación había mejorado: ahora los cortes se anuncian con antelación y se pueden planificar mejor. Sin embargo, la elevada inflación sigue siendo un gran desafío, ya que aumenta continuamente tanto el costo de las materias primas como el de los salarios.

El taller alquilado, está bien equipado y actualmente funcionando a plena capacidad. Se produce tanto para el mercado nacional como para la exportación, incluyendo la EZA. El control de calidad lo lleva a

cabo un delegado propio. Los empleados reciben un salario por hora que es aproximadamente un 20 % superior al salario mínimo legal. En general, ISUNA se mostró como una empresa bien organizada con empleados comprometidos que se identifican fuertemente con su empresa. Las nuevas propuestas de diseño se aceptaron de inmediato y algunas se implementaron durante la visita.

Después de visitar el taller, Gerhard participó en la conferencia anual de la WFTO, donde mantuvo numerosas conversaciones con organizaciones asociadas y estableció muchos nuevos e interesantes contactos. Cabe destacar el encuentro con el proyecto "I was a Sari" de la India, una iniciativa profesionalmente organizada con alrededor de 300 mujeres que transforman saris usados en bolsos, joyas y cuadernos.



Estos productos también enriquecerán el surtido de productos de EZA en el futuro.

Por último, Gerhard visitó la fábrica de velas NOBUNTO en Bredasdorp para ver los talleres y recopilar datos actuales. La empresa se fundó hace 14 años y actualmente da trabajo a 14 personas, 12 de ellas mujeres. Se dedican a la producción de velas pintadas a mano, que desde mediados de agosto de 2024 también están disponibles en la gama de productos de EZA.

Debido a los frecuentes cortes de electricidad, NOBUNTO cambió hace unos ocho meses la producción por completo al trabajo a domicilio. De este modo, los productores pueden adaptar su trabajo de forma flexible a los horarios en los que hay electricidad disponible. La empresa se hace cargo de los gastos de alquiler, energía y teléfono.

El control de calidad lo realizan tanto los productores como la jefatura central de producción.

Los empleados reciben un salario por pieza y ganan como mínimo el salario mínimo legal, aunque en la mayoría de los casos ganan hasta un 25 % más. NOBUNTO concede gran importancia a la remuneración justa y también apoya socialmente a los empleados, por ejemplo, mediante subsidios para gastos médicos.

En general, NOBUNTO causó una impresión muy positiva. El trabajo garantiza a muchas mujeres un ingreso seguro, lo cual es fundamental para su sustento. La estrecha relación entre la dirección y los productores caracteriza el clima social de la empresa y es un ejemplo del efecto que produce el Comercio Justo.

GUATEMALA GUATEMALA

A mediados de marzo de 2025, Eva Mayrhuber visitó la fábrica de vidrio COPAVIC en Cantel, Quetzaltenango. El objetivo del viaje era conocerse mutuamente, ya que Eva se ha hecho cargo de las compras, así como intercambiar opiniones sobre calidad, desarrollo de diseños y posibilidades de producción.

Tras una introducción y varias conversaciones con la Junta Directiva, Eva pasó el primer día en el taller para familiarizarse con la producción y los procesos. El segundo día se discutieron conjuntamente las propuestas de diseño y los patrones que se habían enviado previamente. Algunos diseños resultaron ser demasiado complejos, mientras que otros pudieron adaptarse conjuntamente. El resultado fue tres o cuatro nuevas series, cuyos modelos se presentarán en las próximas temporadas de venta.

COPAVIC es una cooperativa fundada en 1976 que fabrica vidrio soplado a mano a partir de material reciclado. Da empleo a unas 40 personas, entre ellos, afortunadamente, hay muchos trabajadores jóvenes, lo que es decisivo para el futuro de la cooperativa.

La situación económica de la cooperativa es estable. En 2024 se logró alcanzar un «cero negro», sobre todo gracias al aumento de las exportaciones a EE. UU. En total, la cuota de exportación es del 55 %, mientras que el resto corresponde al mercado nacional. Sin embargo, el aumento de los precios de la energía y los tintes sigue siendo un gran desafío. También sigue siendo importante mejorar la comercialización: COPAVIC no dispone actualmente ni de catálogos ni de material gráfico actualizado, por lo que las fotos de productos y las imágenes de EZA han despertado un gran interés.

La producción se realiza exclusivamente con vidrio reciclado, que se clasifica por colores sin etiquetas ni tapaderas. Cada día se funden aproximadamente cinco carretillas completamente llenas. Se pinta con colores para vidrio procedente de Alemania, cuya adquisición cuenta con el apoyo de



De visita en
COPVAIC



la EZA. Se trabaja en equipos de tres personas: un maestro y dos ayudantes. El proceso de fabricación requiere una gran concentración, precisión y una colaboración bien coordinada. Los hornos funcionan con aceite mineral (hornos de fusión) y gas (hornos de enfriamiento).

Los trabajadores están afiliados a la seguridad social y reciben su salario semanal mediante cheque. El salario mínimo legal es de 836 quetzales por semana, los maestros ganan hasta 1200 quetzales. Se conceden vacaciones y pagos especiales.

La cooperación con EZA sigue siendo fundamental para COPAVIC, tanto desde el punto de vista económico como por el desarrollo de las líneas de productos. El trabajo conjunto en nuevos diseños y la continua y planificada comunicación contribuirán a una mayor profesionalización.

La visita dejó una excelente impresión de una cooperativa comprometida y bien organizada que, a pesar de las difíciles condiciones económicas, muestra una estabilidad notable. Los productos de vidrio hechos a mano de COPAVIC son únicos en Guatemala y son una expresión de la capacidad artesanal, creatividad y responsabilidad social.



A continuación, Eva Mayrhuber visitó la organización asociada Aj Quén en Chimaltenango, Guatemala. El objetivo de la visita era profundizar la colaboración, conversar sobre los retos actuales y trabajar juntos en nuevas ideas de productos.

Aj Quén es desde hace décadas un socio fundamental de EZA en el ámbito de la artesanía. La organización agrupa actualmente a unas 205 mujeres mayas, organizadas en 14 grupos. La producción se centra en muñequitas de las preocupaciones, pelotas de malabarismo, bolsos y pequeños trabajos textiles.

Tras los difíciles años de la pandemia, en los que Aj Quén quedó prácticamente paralizada y con sus reservas agotadas, la organización se está estabilizando gradualmente. Además de la artesanía, el centro de Aj Quén, con aulas, talleres, alojamientos y un comedor, constituye una importante fuente de ingresos. El alquiler de estas instalaciones a otras organizaciones generó en 2024 ingresos de 75,000 dólares estadounidenses, que en parte se reinvierten directamente en proyectos para los grupos de mujeres.

Se incorporó un nuevo proyecto agrícola para fomentar la autosuficiencia, en el que se han distribuido plantas de aguacate entre los miembros del grupo. Este proyecto tiene como objetivo aumentar el atractivo de la afiliación y preservar los métodos de cultivo tradicionales.

En las conversaciones con el director general José Víctor Pop y la antigua empleada Emilia Raxtun Chiray quedó claro que, a pesar de todas las dificultades económicas, Aj Quén sigue firmemente arraigada en las comunidades.

La organización se considera guardiana y mediadora de la cultura maya y ve la artesanía no solo como una fuente de ingresos, sino como un patrimonio cultural.

Las conversaciones hicieron hincapié en la importancia del Comercio Justo: para muchas productoras, el trabajo a través de Aj Quén supone un seguro ingreso adicional y, al mismo tiempo, confianza en sí mismas y participación social. Así lo destacó Isabel Teleguario, vicepresidenta de un grupo de mujeres en Patzún:

”

Para mí, la venta de las muñequitas es importante, pero igual de importante es la cooperación con las demás mujeres de mi grupo y el cuidado conjunto de nuestras tradiciones como mujeres mayas. ”

Durante la visita también se desarrollaron nuevos diseños y modelos para bolsos y textiles, que ampliarán el surtido en el futuro.

El mayor reto sigue siendo la comercialización de los productos. Aj Quén no cuenta actualmente con canales de distribución propios en el país, y las ferias internacionales son difícilmente asequibles desde el punto de vista financiero. Por lo tanto, el Comercio Justo sigue siendo la principal oportunidad de venta y la base de la subsistencia de muchas mujeres.

A pesar de todas las dificultades, Aj Quén ha demostrado ser una organización comprometida y resistente que trabaja con gran dedicación en nuevas formas de fortalecer a sus miembros y mantener vivo el patrimonio cultural maya.

Visita de
ISMAM



LEANDRO DE MÉXICO



En el marco de la gira de productores de este año, tuvimos el placer de recibir a Leandro Efraín Ventura Morales, de la cooperativa de pequeños agricultores ISMAM (Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla) de Chiapas, México. Este viaje fue organizado juntamente con Fairtrade Austria y las tiendas del mundo austriacas con el fin de presentar personalmente a los productores y hacer tangible el Comercio Justo.

Leandro es asesor orgánico y responsable de las exportaciones de la cooperativa. Él mismo proviene de una familia de productores de café y conoce de primera mano los retos que conlleva el cultivo en la Sierra Madre. La cooperativa ISMAM, fundada en 1988, cuenta hoy con más de 500 familias de pequeños agricultores que cultivan su café siguiendo estrictas normas orgánicas y de Comercio Justo. Gracias a precios justos, cursos de formación y relaciones comerciales a largo plazo, los productores obtienen seguridad en la planificación y nuevas oportunidades de desarrollo. Durante sus numerosas estancias en Austria, Leandro informó sobre los efectos del cambio climático, los precios del mercado mundial y los esfuerzos de la cooperativa por apostar por el cultivo ecológico, la diversificación y las estructuras sostenibles. En tiempos de cambio climático, el café Robusta está ganando cada vez más importancia, ya que es más resistente al calor, la sequía y las plagas, lo que lo convierte en una alternativa más estable que el Arábica, más sensible.



Una parte de esos valiosos granos de café Robusta nos llega hasta aquí: nuestro café FAIRIOSO. Esta mezcla especial de finos granos Arábica y Robusta combina lo mejor de ambos mundos: acidez suave, cuerpo intenso y aroma armonioso. Los granos Robusta proceden directamente de México, de ISMAM, y llevan así la mano de Leandro y sus colegas.

La gira llevó a Leandro por toda Austria. Participó en numerosos eventos y visitó muchas tiendas del Comercio Justo. Se llevaron a cabo conferencias públicas y se ofrecieron actividades escolares y de formación. Su visita demostró una vez más lo estrechamente vinculados que están los productores y los socios comerciales. Detrás de cada taza de café hay personas, historias y el objetivo común es practicar el Comercio Justo y sostenible, desde la plantación de café hasta la taza.

TYRELL DE SRI LANKA

Visita de
PODIE



Durante su visita a Austria, Tyrell Fernando, director general de PODIE Sri Lanka, nos ofreció una interesante perspectiva sobre la economía de su país y la situación política actual. PODIE es organización asociada de EZA desde 1983. Tras más de 40 años de colaboración, se puede hablar sin duda de amistad.

Tyrell informó sobre la estrecha colaboración con unas 600 familias de pequeños agricultores, organizadas en grupos locales. Al mismo tiempo, destacó la importancia de una cooperación a largo plazo para la estabilidad y la creación de un valor agregado sostenible en la zona. Gracias a esta asociación, las familias de pequeños agricultores se benefician de precios justos, asesoramiento técnico, formación y una infraestructura sostenible, que incluye secadores solares.

Las novedades en el surtido de productos resultaron especialmente interesantes: además de los téis clásicos, PODIE apuesta por innovadoras mezclas de especias ecológicas y téis especiales de alta calidad. Estos nuevos productos enriquecerán nuestro surtido en el futuro y ofrecerán a nuestros clientes la oportunidad de experimentar directamente la diversidad de Sri Lanka.



INDRO & SANJAY DE INDIA

Visita de
CRC



En febrero de 2025 recibimos la visita de Indro y Sanjay, de CRC, India. Intercambiamos ideas sobre nuevos productos relacionados con el cuero ecológico y artículos textiles, como bufandas y bolsos. El desarrollo conjunto de productos ya ha dado lugar a innovaciones, entre ellas correas intercambiables para bolsos en diferentes colores y diseños.

Además, hemos hablado sobre la situación actual en la zona, en particular sobre cómo el cambio climático dificulta cada vez más el trabajo. Las inundaciones, en particular, suponen un gran desafío.

nuestros sólidos SOCIOS COMERCIALES



CERTIFICACIÓN/MONITOREO



66 certificados por Fairtrade
65 socios del sector alimentario
1 organización artesanal



35 monitoreo de la WFTO
5 socios del sector alimentario
30 socios artesanales



6 monitoreo de la EFTA
4 socios del sector alimentario
2 socios artesanales



14 monitoreo de EZA
1 organización alimentaria
13 socios artesanales



3 IMO – Fair for Life
3 socios del sector alimentario

124 organizaciones, desde artesanos y pequeños agricultores hasta empresas y talleres socialmente comprometidos, colaboran con EZA Fairer Handel en más de 40 países de África, Asia, América Latina y Oriente Medio. El camino de selección hacia la asociación con EZA es cuidadoso y minucioso: un proceso de evaluación exhaustivo, dirigido por el departamento interno de socios de EZA, garantiza que cada colaboración se base en principios justos y sostenibles.

124

Organizaciones socias

50 América Latina
39 socios del sector alimentario
11 socios artesanales

34 África
23 socios del sector alimentario
11 socios artesanales

37 Asia
13 socios del sector alimentario
24 socios artesanales

3 Oriente Medio
2 socios del sector alimentario
1 socios artesanales

DURACIÓN DE LA COLABORACIÓN (RELACIÓN DIRECTA)

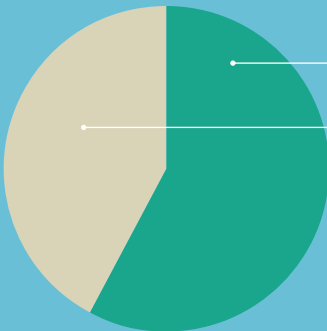
23% > 30 años (16 socios)

17% > 20 años (12 socios)

45% > 10 años (32 socios)

15% < 10 años (11 socios)

COMPRA DE NUESTROS PRODUCTOS



57% compra directa

43% compra indirecta*

*En este caso, EZA coopera principalmente en el marco de la EFTA con otras organizaciones de Comercio Justo que se encargan de la importación para varios socios europeos. Al mismo tiempo, mantenemos un contacto directo con todos los proveedores y los visitamos regularmente en sus lugares de producción.



DARJEELING GRÜNTÉE

Entdecken Sie den reinen Geschmack des Darjeeling Grüntees, sorgfältig ausgewählt und handgepflückt von lokalen Bauerinnen und Bauern aus Indien. Unsere Partner:innen stehen für nachhaltigen Anbau und faire Arbeitsbedingungen, direkt aus den renommierten Teegärten des Himalayas. Genießen Sie die frischen, blumigen Aromen dieses außergewöhnlichen Tees, der höchste Qualität und verantwortungsbewusste Produktion vereint. Perfekt für einen entspannten Moment der Ruhe.

ZUBEREITUNG

Einen Teebeutel pro Tasse mit heißem Wasser übergießen (Wasser nach dem Aufkochen ca. 10 Minuten abkühlen lassen) und 2-3 Minuten ziehen lassen.

NACHHALTIG

Unsere Teebeutel sind zu 100 % kompostierbar, Papier und Karton bitte im Altpapier entsorgen, um wertvolle Ressourcen zu recyceln.





NUEVOS CAMINOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

Echamos un vistazo a nuestros favoritos de siempre, el café y el cacao, y vemos cómo siguen convenciendo por su alta calidad y su excelente sabor.

Al mismo tiempo, ofrecemos información sobre las novedades: ahora contamos con un variado surtido de té que enriquece nuestra oferta, a la que se suman nuevas cajas de regalo y un calendario de Adviento grande. Nuestras frutas tropicales también han ganado puntos con nuevos paquetes mixtos y han seguido aumentando su popularidad.

CACAO

En el ejercicio 2024/25, EZA vendió la impresionante cifra de 72,745 kilogramos de chocolate. Esto equivale a unas 727,000 tabletas MASCAO de 100 g o incluso a 1.45 millones de unidades de nuestra barrita de chocolate Compañera de 50 g. ¡Una cantidad considerable de chocolate del Comercio Justo! Estas cifras muestran de manera impresionante la gran demanda que tiene el chocolate del Comercio Justo y cómo los consumidores apuestan cada vez más por la calidad, el sabor y, sobre todo, por unas condiciones de producción justas.

El consumo de chocolate en Austria es uno de los más altos del mundo: cada persona consume un promedio de entre 8 y 8.1 kilogramos de chocolate al año, lo que sitúa a Austria entre los países europeos líderes, solo por detrás de Suiza. En 2024, alrededor del 11 % de las ventas de tabletas de chocolate correspondieron a productos con certificación Fairtrade, y EZA contribuyó de manera significativa a ello: nuestras cifras de ventas representan alrededor de una décima parte del mercado austriaco de chocolate Fairtrade.



8 – 8,1 Kg
de chocolate por persona
al año, en toda Austria



APROX. 11 %
de los cuales están
certificados por FLO

COMERCIALIZACIÓN COMERCIALIZACIÓN EN VERANO

Debido al aumento de las temperaturas durante los días de verano, EZA introdujo una suspensión de las entregas de chocolate sin transporte refrigerado en días con temperaturas superiores a 28 °C, con el fin de garantizar la calidad de los productos. Sin embargo, desde mayo de 2025 se está llevando a cabo un proyecto piloto que evita dicha suspensión de las entregas.

Los envíos de mercancías sueltas se embalan en cajas de cartón resistentes con un revestimiento interior de protección de cartón molido y adicionalmente con dos a cuatro almohadillas refrigerantes. Lo mejor es devolver las almohadillas refrigerantes con la etiqueta de devolución adjunta, para que puedan reutilizarse. Alternativamente, especialmente si ya han sido transportadas varias veces, pueden desecharse de forma ecológica en el fregadero o utilizarse para regar las plantas. Cada caja incluye una hoja informativa para que la etiqueta de devolución pueda pegarse directamente en el embalaje. Con este proceso de envío, EZA garantiza que los productos de chocolate de Comercio Justo lleguen intactos y listos para el consumo a los clientes, incluso con el calor del verano.



APROX. 10%
es la proporción de EZA
de las ventas totales de
chocolate con el sello FLO

Esto equivale a:



LOS CHOCOLATES MÁS VENDIDOS

por categoría



MASCAO NOIR
43.076 UNIDADES



COMPAÑERA
MIEL Y ALMENDRA
52.835 UNIDADES



FAIRETTA
MIEL Y ALMENDRAS
69.839 UNIDADES



611 TONELADAS
de café tostado

LOS CAFÉS MÁS VENDIDOS

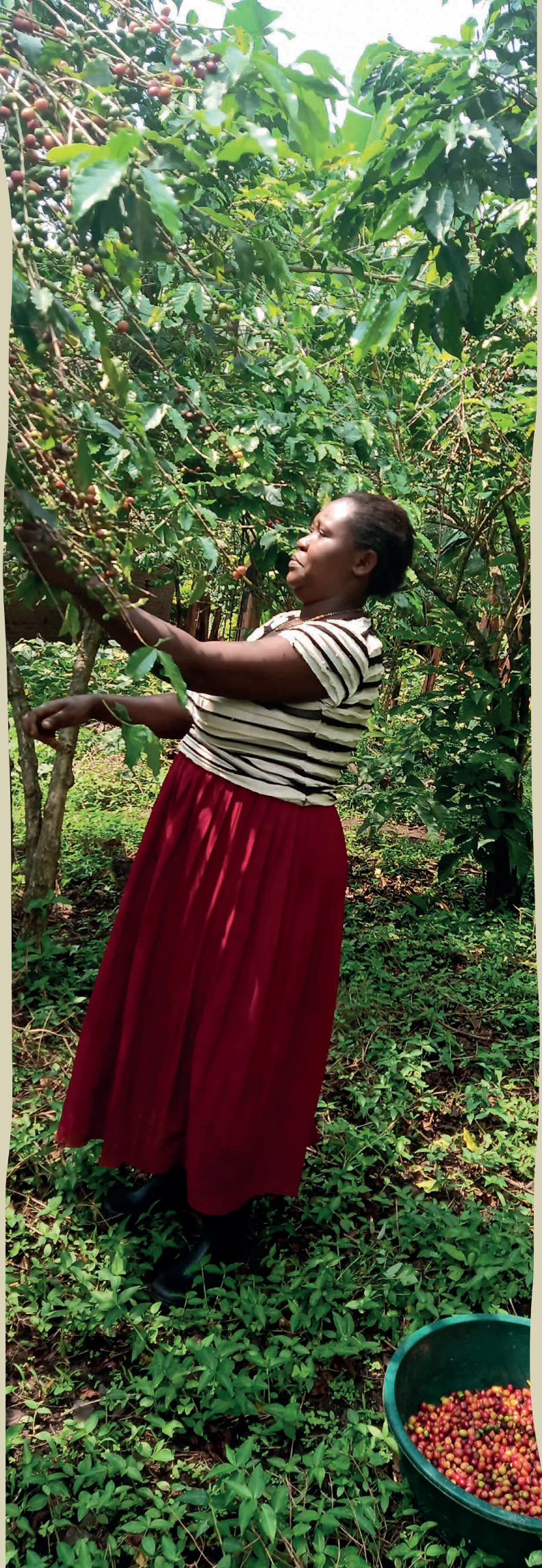
Orgánico (todas
las variedades)
297 TONELADAS



Adelante
46 TONELADAS



Coffee for Future
40 TONELADAS



CAFÉ CAFÉ

 **515.299 Kg**
de café EZA vendido

El año pasado el café volvió a crecer en las ventas totales de EZA y ahora representa un impresionante 48 % de las ventas totales.

Esto confirma una vez más el papel central que desempeña el café comercializado de forma justa en el surtido de productos, tanto desde el punto de vista económico como en su impacto para los productores.

A pesar de esta evolución positiva, la situación sigue siendo difícil. Los elevados precios del mercado mundial, que afectan la compra y el cálculo de los costes, suponen una carga, al igual que la tensa situación política mundial, que influye en las cadenas de suministro y en la seguridad de la planificación. A esto se suman las consecuencias del cambio climático, que dificultan cada vez más el cultivo del café en muchas regiones.

Sin embargo, queda claro que el Comercio Justo ofrece estabilidad en un entorno volátil. Sobre todo, gracias a las relaciones a largo plazo, que fomentan una colaboración segura y de confianza

 **140.000**
tazas de café EZA al día



Esto equivale a la cantidad necesaria para que cada persona de SALZBURGO OBTENGA CADA DÍA una taza de café EZA.

UN AÑO DE CAFÉ FAIRIOSO

El café FAIRIOSO aterrizó, y no de forma discreta, sino con gran impacto. En su primer año, nuestra nueva incorporación se ha convertido en un pequeño favorito del público. Se han vendido más de 24,000 paquetes y FAIRIOSO ha alcanzado directamente el quinto lugar entre los cafés EZA más vendidos, justo detrás de Organico, Adelante, Coffee for Future y Jambo.

Su rápida popularidad demuestra: que FAIRIOSO ha llegado para quedarse. Con su característica mezcla de Arábica y Robusta, producida de forma justa y con certificación ecológica, entusiasma a los clientes y, al mismo tiempo, refuerza las asociaciones que respalda EZA.

Además de su distintivo sabor Robusta, FAIRIOSO también convence por su diseño fresco y llamativo, quizás una razón más por la que ha pasado tan rápidamente de ser un secreto bien guardado a convertirse en un favorito del público.



FAIRIOSO
24.079 Kilos

FRUTAS TROPICALES

Lo que comenzó hace unos años como un pequeño proyecto piloto, hoy en día es imprescindible en la gama de productos de EZA: nuestras frutas frescas ecológicas del sur de España. En seis pedidos anticipados, este año hemos vuelto a superar la marca de los 100,000 kg, superando así nuestro récord del año anterior.

Una vez más, el paquete de aguacates, que ya había tenido gran popularidad el año pasado, fue especialmente apreciado y volvió a ser un éxito seguro este año, junto con las cajas de mandarinas y naranjas, que siempre tienen buena acogida.

Las frutas tropicales procedentes del comercio solidario del norte se esperan con impaciencia ya en octubre y suelen tener una gran demanda. También cabe destacar la excelente logística que se ha logrado: entre la última fecha límite para realizar pedidos y la llegada a EZA solo transcurren en promedio cinco días hábiles.

Entonces trabajamos bajo el lema: «Juntos somos más fuertes». Ya sea el personal de compras, ventas, marketing o contabilidad, el día de la entrega todo el personal de EZA se pone manos a la obra: equipados con guantes y gorros, se preparan los pedidos de frutas tropicales en el almacén, de modo que pocas horas después de su llegada ya salen de nuestro almacén y se entregan a los distribuidores.



**Ideas de recetas como
inspiración para cada
pedido de frutas tropicales**

NUEVAS FRUTAS

Este año, las granadas ecológicas enriquecen por primera vez nuestra gama de frutas tropicales, convirtiéndose inmediatamente en las favoritas de nuestros clientes. El nuevo paquete mixto combina el sabor agri dulce de las granadas con clásicos de siempre como las mandarinas y las naranjas, aportando variedad, color y vitaminas directamente a las cestas de fruta de nuestros clientes.

Ofrecemos la variedad Wonderful, conocida por su intenso color rojo, su jugosa pulpa y su sabor dulce y ácido. Es perfecta para consumir directamente, en ensaladas o como toque especial en el desayuno. Al igual que el resto de nuestras frutas tropicales, las granadas proceden de cultivos ecológicos controlados en España y son sinónimo de alta calidad, sabor y sostenibilidad.



FRUTAS TROPICALES

en cifras



111.222 Kg
Cantidad total de frutas
tropicales



30.854 UNIDADES
Cajas individuales



19
Agricultores y
agricultoras



7
Rondas de pedidos con
un promedio de 69
comerciantes participantes

NUEVO SURTIDO DE TÉS

En este ejercicio fiscal, hemos lanzado al mercado cuatro nuevos té en colaboración con Bergkräuter: el té verde Darjeeling, el té negro Darjeeling y la mezcla de té Ostfriesen proceden de la India, mientras que nuestro té rojo Rooibos proviene de Sudáfrica. Las materias primas para estas nuevas variedades proceden de nuestros socios de muchos años y, por supuesto, son de calidad orgánica. Tras este exitoso comienzo, queremos reorganizar y modernizar gradualmente todo nuestro surtido de té en los próximos años.

Estas nuevas variedades de té mezclados ya están listas para el siguiente ejercicio fiscal: té verde con saúco, té verde con melisa blanca y un clásico Earl Grey. De este modo, nuestro segmento de té gana cada vez más en variedad y perfil.

Actualmente estamos trabajando en otras variedades nuevas que ampliarán y completarán el surtido el próximo año.



NUEVOS DISEÑOS

Este año hemos podido seguir impulsando con éxito el relanzamiento de la serie MASCAO. Nuestra popular variedad Cappuccino luce ahora un nuevo diseño y encaja a la perfección en el concepto global de la serie MASCAO. Solo falta la variedad Praliné, pero ya está lista para salir al mercado.

La nueva serie MASCAO se ha diseñado deliberadamente de forma colorida y variada: cada variedad tiene su propio estilo y ha sido diseñada por diferentes ilustradores y artistas, tan individual como su sabor.

Nuestros tres chocolates cremosos también han sido sometidos a un pequeño cambio de imagen. El característico círculo EZA sigue indicando a primera vista que se trata de chocolate del Comercio Justo. Los colores frescos, en combinación con el nuevo tipo de letra crean una imagen moderna y armoniosa.

El próximo año, seguiremos centrándonos en rediseños y pequeños ajustes con el fin de renovar continuamente nuestros envases y dar un aire nuevo a nuestra gama de productos.





NUEVOS PRODUCTOS

En el último ejercicio fiscal, además de nuestra nueva serie de té, lanzamos al mercado numerosas y emocionantes novedades de productos. Así, nuestro surtido de gomitas dulces se amplió con dinosaurios de fruta veganos y de menor cantidad de azúcar, y la popular serie MASCAO incorporó una nueva variante con sabor a pretzel.

En el ámbito del café y el chocolate, nos decidimos deliberadamente por mensajes cortos y personales: con nuestro café temático y los tres chocolates con frases cortas, lanzamos ediciones llamativas que atraen directamente la atención de nuestros clientes. También hubo novedades para la cocina justa: una mezcla de arroz, lentejas y quinua enriquece ahora los estantes y ofrece una combinación versátil para los platos más diversos.

De nuestro nuevo socio argentino La Riojana, hemos incorporado a nuestra gama dos vinos ecológicos y un vino espumoso ecológico. Además, hemos redefinido nuestras cajas de regalo, que ahora están disponibles durante todo el año para enriquecer los momentos especiales. Para la temporada de adviento, hemos introducido por primera vez un calendario grande de adviento con 1 kg del mejor chocolate EZA, todo un acontecimiento para los amantes del chocolate.

El ejercicio fiscal concluyó con el exitoso lanzamiento de las nuevas cápsulas de café FAIRIOSO, que complementan de manera óptima nuestro surtido de cafés. Estas novedades y ampliaciones del surtido subrayan nuestro continuo esfuerzo por diseñar productos innovadores, variados y atractivos para nuestros clientes.





EZA
GARTEN-SEIFE
AUS PFLANZENÖLEN
mit Peeling-Effekt

CIFRAS Y HECHOS

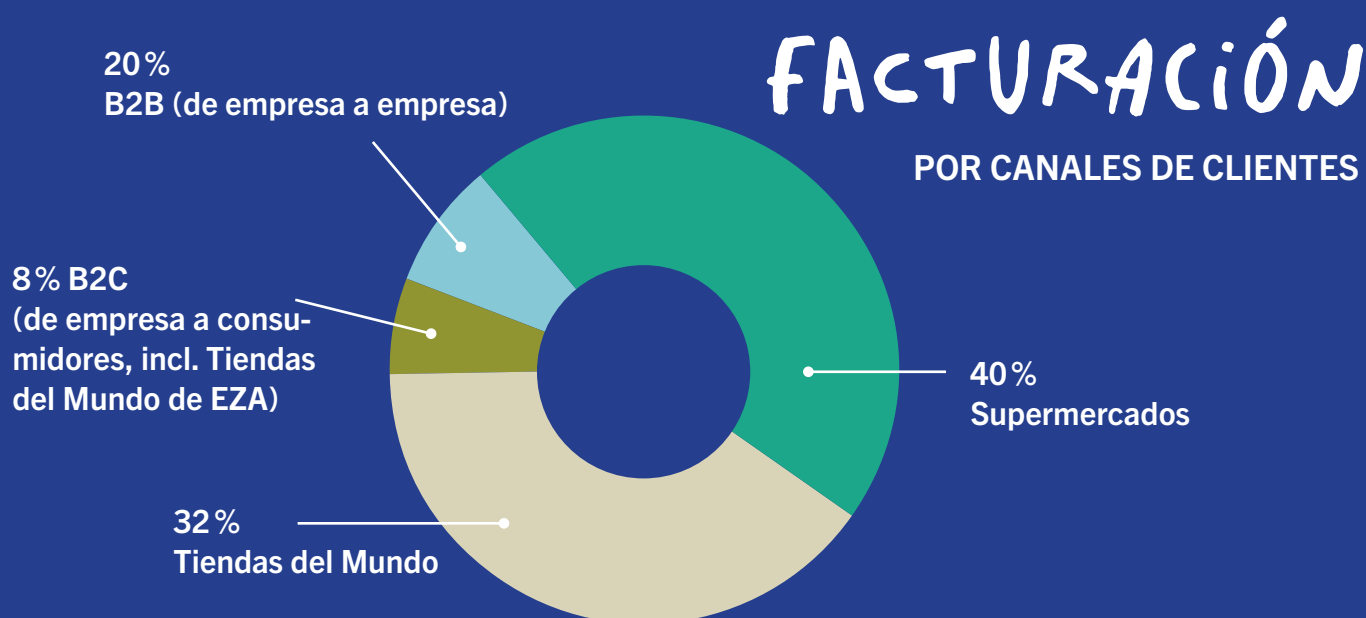
Echemos un vistazo a las cifras más importantes de nuestra empresa, desde el balance de ganancias y pérdidas hasta nuestros productos más vendidos en las categorías de alimentos y no alimentos.

LOGROS

El año pasado quedó demostrado de manera palpable que nos encontramos en una senda de crecimiento estable. En particular, nuestro segmento de productos más fuerte, el café, ha seguido aumentando su importancia y ahora representa el 48 % de nuestra facturación total. Esta tendencia también se confirma en el ámbito de los canales de distribución: el comercio minorista de alimentos (supermercados) sigue siendo nuestro socio más importante, con un 40 %, seguido de las Tiendas del Mundo, que con un 32 % siguen siendo un fuerte pilar de nuestro Comercio Justo.

Nuestros productos favoritos mantuvieron con autoridad sus posiciones de liderazgo, por ejemplo, los cafés Orgánico Suave y Espresso volvieron a aumentar sus ventas. En el sector no alimentario, un numeroso pedido provocó un cambio en la punta de la clasificación: La brújula conquistó por primera vez el primer puesto, seguido de cerca por nuestros populares jabones, con sándalo como aroma más demandado.

En general, los resultados reflejan la creciente apreciación de nuestros productos de Comercio Justo y nos motivan a seguir por este camino de manera consecuente.



ARTÍCULOS PREDILECTOS

PRODUCTOS ALIMENTICIOS



ORGÁNICO SUAVE
Molido, al vacío, 500 g
140,278 unidades



ESPRESSO ORGÁNICO
Granos enteros 1 kg
139,548 unidades



ARROZ NAM OM
Blanco 1 kg
85,755 unidades

PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS



BRÚJULA CON CARABINA
54.489 unidades



JABONES (varios tipos)
41.922 unidades
(El más vendido: sándalo)



LLAVERO
22.809 unidades



FACTURACIÓN

POR GRUPO DE ARTÍCULOS

2024/25

2023/24



RESULTADOS

En el lado activo, cabe destacar sobre todo el aumento de las existencias en más de un 8%. Esto no se debe a un aumento de las existencias en almacén, sino al enorme incremento de los precios de materias primas como el café y el cacao. En el ejercicio pasado también se produjo un fuerte aumento del capital propio.

Esto se debe principalmente a la liquidación de un préstamo importante que un prestamista individual donó a EZA tras su fallecimiento para promover y apoyar el Comercio Justo. El fuerte aumento de los precios de las materias primas y la consiguiente inmovilización de capital también se refleja en las obligaciones con entidades de crédito y pedidos por entregar.

Sin embargo, en términos generales, el balance total se mantiene relativamente sin cambios con respecto al año anterior.



BALANCE

	Ejercicio fiscal	Ejercicio fiscal	Variación en
	2023/24 real	2024/25 real	%
Bienes inmateriales	365	346	-5.5 %
Inmuebles	1,143	1,028	-11.2 %
Inversiones	0	0	
Capital fijo	1,508	1,374	-9.8 %
Existencias	5,756	6,270	8.2 %
Cuentas por cobrar y otros activos	1,367	1,057	- 29.3 %
Efectivo en caja y otras cuentas de ahorro	58	70	17.1 %
Capital circulante	7,181	7,397	2.9 %
Asientos de delimitación de facturas	29	32	9.4 %
Impuestos activos latentes	56	57	1.8 %
Activos	8,774	8,860	1 %
Capital social	1,767	2,327	24.1 %
Subvenciones a la inversión	32	27	-18.5 %
Reserva legal	620	625	0.8 %
Obligaciobes bancarias contraídas	1,149	1,534	-25.1 %
Obligaciones por entregas y servicios	616	828	25.6 %
Otras obligaciones	4,590	3,519	-30.4 %
Pasivos	8,774	8,860	1 %

Cifras en miles de euros



BALANCE DE RESULTADOS

RESULTADOS

En el ejercicio fiscal 2024/2025, pudimos volver a aumentar ligeramente nuestra facturación hasta los 15,858,000 euros, lo que supone un incremento del 2.4%. Sin embargo, esto se contrapone a un aumento del 5% en el costo de las mercancías. Esto pone de manifiesto, sobre todo, el reto que supone el aumento de los precios de las materias primas y que no nos ha sido posible transmitirlo en la misma medida a los clientes. Debido al aumento de los costos salariales en Austria y a la contratación de todo el personal necesario para cubrir los puestos vacantes, los gastos de personal aumentaron aproximadamente un 4.7%. Por otro lado, los gastos generales se mantuvieron prácticamente iguales que el año anterior. En este sentido, se renegociaron los contratos existentes y se optimizaron aún más nuestros procesos y procedimientos internos. La reducción de los gastos administrativos permitió ahorrar casi 50,000 euros. Asimismo, nuestro departamento de marketing logró garantizar una excelente visibilidad y presencia de la empresa ante un público con un presupuesto menor, e incluso la amplió en comparación con años anteriores. En otros ingresos se produjo un aumento considerable, basado en una donación concedida a EZA. Esto último produjo un efecto puntual que se reflejó en el balance del ejercicio 2024/2025.

BALANCE DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

	Ejercicio fiscal 2023/24 real	Ejercicio fiscal 2024/25 real	Variación en %
Ingresos por ventas	15,492	15,858	2.4 %
Ingresos por de envíos	64	60	- 6.1 %
Deducciones y descuentos	-297	-316	6.4 %
Disminución de ingresos en función del volumen de ventas	-430	-467	8.7 %
Otros ingresos empresariales	181	1,098	507.8 %
SKA Ganancias/pérdidas por el tipo de cambio	-13	-18	44.4 %
Ingreso neto	14,997	16,214	8.1 %
Valor del inventario	-9,919	-10,417	5.0 %
Ganancia bruta	5,078	5,797	14.2 %
Gastos de personal	-2,775	-2,904	4.7 %
Deducción por uso y desgaste	-232	-224	- 3.4 %
Gastos de producción	-451	-488	8.4 %
Gastos de alquiler, arrendamientos con opciones de compra, etc.	-205	-211	2.8 %
Gastos administrativos	-497	-445	- 10.5 %
Gastos de distribución	-487	-527	8.3 %
Gastos de publicidad	-116	-109	-5.7 %
Otros gastos	-57	-36	-38.1 %
Suma de gastos	-4,820	-4,944	2.6 %
Resultado operativo	258	853	230.8 %
Gastos/ingresos por intereses	-175	-155	- 11.6 %
Resultado operacional	83	698	744.6 %
Impuesto sobre la renta	-1	-140	27,931 %
Impuestos activos latentes	-2	1	-181.8 %
Resultado anual	80	560	595.8 %

Cifras en miles de euros



**Fair für mich.
Fair für alle.**

EZA FAIRER HANDEL GMBH

Wenger Straße 5 | 5203 Köstendorf
+43 6216 20 200 | office@eza.at
shop.eza.at | www.eza.at